



从建筑行业看能效与节能

经济学人信息部 (EIU) 编制, GBPN 委托

2012 年 10 月

在全球建筑业高速增长的情况下, 人们已经对**加快实施能效措施**产生了广泛共识。为加深对如何“加快实施能效措施”的了解, GBPN 于 2012 年 6 月委托 EIU 在全球范围内对住宅、房地产和建筑施工以及商业地产领域的 423 位高管进行了调研。

总体来说, 被调研的高管对能耗成本还存在认识不足的现象, 很多高管低估了能效对公司业务的经济重要性。这种认识不足可以通过以下事实来说明: 只有 31% 的高管认为他们对能源使用进行过审查, 同时有三分之二的高管严重高估了节能建筑的建造成本。因此, **目前还存在很大的认识空白。**

但是, 被调查者当中很多人都清楚能效的重要性。很多企业认为能效投资对降低风险 (金融、能源价格、能源供应和气候变化) 具有很重要的作用。绿色建筑在某些特定市场中很重要, 同时消费者意识可以成为创新的催化剂。另外, **被调查者都认为节能建筑可以让企业更具竞争力。**

调查显示很多企业已经采取了很多节能措施, 包括安装节能灯、更好的 HVAC 系统、提高隔

热性能, 更好地利用自然光和改善能源管理系统等。

从商业角度来看, 25% 的被调查者希望投资回报周期低于 2 年, 另外 25% 希望 3 年, 33% 可以接受 5 年的投资回报率, 而 18% 同意接受 10 年或更长的投资回报率 (这一点在中国为 30%)。

被调查者认为能源管理系统与“技术”同等重要, 同时 40% 的被调查者回复说他们正在改善自己的设施管理程序。正如其中一名被调查者所说, “任何企业中, 超过三分之二的节能成绩都来自人的行为。”

四分之三的被调查者认为**能效立法对建筑行业有利**。很多人都将它视为市场平衡工具, 立法能够提供透明度并确保在投资前的确定性。政策工具, 比如财务激励政策、审查、绩效评级体系以及强制性政策是实施能效措施的基础。为加快推动更加积极的能效措施, 必须在“胡萝卜和大棒”之间进行平衡。

总之, 此次调查结果令人乐观, 并对决策过程提供了重要的信息。